**Artificial Intelligence Final Project**

Nama Kelompok : Tic Trav

Nama Anggota : - Diky Yusuf (Khasanah Ilmi)

* Muhammad Dwiki Yudhistira (Alfatih)
* Nicky Nicholas (Alfatih)
* Rijal Agus Rusmana (Alfatih)
* Steven Christ Pinantyo Arwidarasto (Alfatih)

Kasus : Sistem Rekomendasi Pariwisata

1. **Problem Scoping**

|  |
| --- |
| **WHO - Siapa yang memiliki masalah tersebut?**  1. Siapa saja yang mengalami masalah tsb? Wisatawan dan pengelola tempat wisata  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  2. Siapa saja yang terlibat dalam masalah tsb? Wisatawan dan pengelola tempat wisata (pemerintah negeri/swasta)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  3. Apa yang kamu ketahui tentang mereka? Wisatawan sulit menentukan tempat wisata yang ingin dituju, mancanegara sulit menemukan informasi wisata yang direkomendasikan di Indonesia dan Pemerintah membutuhkan strategi pemasaran tempat wisata dan meningkatkan fasilitas tempat wisata yang memiliki potensi (bila digunakan oleh pemerintah/swasta)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  |
| **WHAT - Apa permasalahannya sebenarnya?**  1. Apa masalah utamanya? Banyaknya wisatawan yang ingin berwisata tetapi tidak tahu tempat wisata mana yang sedang trend atau yang recommend sesuai keinginan spesifik, Menurunnya kunjungan wisatawan pada beberapa tempat wisata, dan Tidak adanya pemasaran pada beberapa tempat wisata.  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   1. Apa faktor-faktor pendukung masalah tersebut? (bisa tampilkan data/jurnal/info pendukung lainnya)  * [**https://travel.okezone.com/read/2022/03/10/406/2559202/kalbar-punya-446-wisata-potensial-sandiaga-soroti-lemahnya-promosi-dan-infrastruktur**](https://travel.okezone.com/read/2022/03/10/406/2559202/kalbar-punya-446-wisata-potensial-sandiaga-soroti-lemahnya-promosi-dan-infrastruktur) * [**https://akurat.co/manfaatkan-digitalisasi-tempat-wisata-di-tegal-ini-jadi-viral**](https://akurat.co/manfaatkan-digitalisasi-tempat-wisata-di-tegal-ini-jadi-viral) * Heliany, I. (2019). Wonderful Digital Tourism Indonesia Dan Peran Revolusi Industri Dalam Menghadapi Era Ekonomi Digital 5.0. Destinesia: Jurnal Hospitaliti Dan Pariwisata, 1(1), 21-35. * Sianipar, C. I., & Liyushiana, L. (2019). Pemasaran Pariwisata Digital oleh Pemerintah Kota Sabang. Jurnal Darma Agung, 27(3), 1135-1143. * Kurniawan, A. R. (2020). Tantangan pengembangan pariwisata berbasis masyarakat pada era digital di Indonesia (Studi Kasus Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat di Pangalengan). Tornare: Journal of Sustainable and Research, 2(2), 10. * Aji, R. R., Pramono, R. W. D., & Rahmi, D. H. (2018). Kontribusi Sektor Pariwisata Terhadap Ekonomi Wilayah Di Provinsi Jawa Timur. Jurnal Planoearth, 3(2), 57-62.   \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  |
| **WHERE - Dimana/pada saat apa permasalahan ini muncul?**  1. Dimana saja si calon “user” mengalami masalah ini? Wisatawan domestik yang berasal dari luar pulau jawa yang datang berkunjung ke tempat wisata di pulau jawa.  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  2. Pada kondisi seperti apa si calon “user” mengalami masalah ini? Ketika wisatawan membutuhkan rekomendasi tempat wisata yang kurang familiar untuk dikunjungi  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  |
| **WHY - Mengapa kamu yakin masalah ini sangat penting dibahas?**  1. Apa nilai utama dari permasalahan ini? Menampilkan dan memberikan rekomendasi tempat wisata kepada user\*  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  2. Bagaimana kamu bisa memperbaiki (sebagian atau seluruh) dari masalah tsb? Membuat sistem aplikasi berbasis web yang dapat merekomendasikan wisatawan yang ingin pergi berlibur berdasarkan trend ataupun rating terbaik ataupun sesuai keinginan wisatawan (DS + NLP)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

1. **Data Acquisition**

* Data nya apa aja? Data yang dipakai adalah berupa dataset kumpulan tempat wisata di 5 kota besar Indonesia.
* Dimana bisa mendapatkan datanya? Data bisa didapatkan di website kaggle dengan link berikut ini: <https://www.kaggle.com/datasets/aprabowo/indonesia-tourism-destination?select=tourism_with_id.csv>
* Bagaimana cara mendapatkan datanya? Karena data sudah tersedia di website kaggle jadi kita mendownload dataset nya. Namun ketika kita ingin menambahkan tempat wisata baru kita dapat menambahkan data baru kedalam dataset tersebut.

1. **Data Exploration**

* Data understanding :

1. Jumlah minimal data?
2. Berapa jumlah class datanya?

* Preprocess data :

1. Handling missing value?
2. Pra proses data sesuai domain?
3. **Modeling**

* Pake model apa?

1. **Model evaluation**

* Metode evaluasi model?
* Matriks evaluasi?

1. **Deployment**

* Platform? Platform yang kami buat berupa sistem aplikasi website.
* Framework model? Kami menggunakan tensorflow
* Arsitektur Aplikasi?